

# 《中国近代设计史资料选编（产品设计）》 pdf epub mobi txt 电子书

《中国近代设计史资料选编（产品设计）》是一部系统梳理与呈现中国近代产品设计发展脉络的重要文献汇编。该书聚焦于1840年鸦片战争至1949年中华人民共和国成立这一百余年的历史时期，这一阶段是中国社会从传统向现代转型的关键阶段，也是中国现代设计在碰撞、融合与探索中萌芽和生长的重要时期。编者以“产品设计”这一现代设计核心领域为切入点，广泛搜集、甄选并整理了散见于各类档案、报刊、企业记录、个人文集及实物图片中的珍贵史料，旨在为研究者、学生和设计爱好者提供一份翔实可靠的一手资料基础。

全书内容涵盖广泛，结构清晰。它并未局限于对器物造型的简单罗列，而是将产品设计置于近代中国政治变革、经济发展、技术引进和社会文化变迁的宏大背景中进行考察。资料选编可能包括以下几个核心部分：一是反映近代工业产品，如早期机械设备、交通工具（轮船、火车）、日用工业品（钟表、玻璃、陶瓷）的设计图纸、广告与说明书；二是关乎民生的大量消费品，如纺织品、服装、家具、灯具、文具等的设计改良记录与市场反馈；三是与民族资本发展和“实业救国”思潮相关的国货产品设计案例，展现了当时设计师与企业家在抵制洋货、提倡国货运动中的努力与创新；四是体现中西文化交融的设计实例，如在建筑、室内及工艺品中呈现的“中西合璧”风格。这些资料共同勾勒出中国近代产品设计从模仿借鉴到逐步自主创新的曲折轨迹。

该书的价值不仅在于其资料的汇编，更在于其学术视角的构建。通过编者精心撰写的导论、各章节的提要以及对所选资料的出处注解和简要评析，本书引导读者深入思考一系列关键问题：西方设计思想与技术如何传入并影响中国？传统手工艺造物体系在现代工业生产冲击下经历了怎样的调适与转化？民族身份认同如何在产品设计中得以表达？近代中国设计师的职业化进程如何？这些问题的提出与资料的相互印证，使得本书超越了简单的史料合集，成为一部具有问题意识和史学深度的专业参考书。

对于设计史、工业史、社会文化史等领域的研究者而言，本书是不可或缺的工具书和案头卷。它为实证研究提供了丰富的素材，有助于纠正以往设计史叙述中可能存在的模糊或偏颇之处。对于当代设计实践者和学生，阅读这些史料能够帮助他们理解中国设计传统的近代根源，从中汲取历史的智慧与灵感，更深刻地认识中国设计现代化之路的独特性与复杂性。总之，《中国近代设计史资料选编（产品设计）》以其扎实的史料功底和清晰的学术脉络，填补了该领域出版物的空白，是全面深入了解中国近代设计思想与实践演变历程的一座坚实桥梁。

《中国近代设计史资料选编（产品设计）》是一部具有里程碑意义的史料汇编，其首要价值在于系统性。编者以严谨的学术态度，从浩如烟海的近代文献、实物、档案中爬梳剔抉，将散落各处的产品设计资料首次进行大规模、成体系的汇集。这种系统性整理，不仅为研究者提供了前所未有的便利，避免了“大海捞针”式的资料搜寻之苦，更重要的是，它构建了一个相对完整的历史叙事框架，使中国近代产品设计从模糊的背景中清晰地浮现出来，为理解其发展脉络、内在逻辑与时代特征奠定了坚实的史料基础。

该选编在史料的选择上体现了高度的代表性与典型性。它并未简单地堆砌材料，而是精心选取了从晚清洋务运动时期的军工器械、民用工业品，到民国时期民族资本企业的日用产品、广告商标，乃至与民生息息相关的交通工具、家具器物等关键样本。这些产品实物图片、设计图纸、专利文献、企业章程、商业广告等多元史料，共同勾勒出中国近代产品设计在“西学东渐”与“民族自强”双重变奏下的真实面貌，生动反映了设计如何在社会转型、技术革新与商业竞争中扮演角色，具有极强的历史说服力与时代感染力。

本书的编辑思路凸显了跨学科的研究视野。产品设计史并非孤立的技术或美学演变史，而是深深嵌入近代中国经济、政治、文化与社会变迁的复杂网络之中。选编有意识地将产品设计资料与当时的产业政策、商业环境、消费文化、社会生活乃至国际交流史料相互参照。这种编辑方式，引导读者超越单

特别声明：

资源从网络获取，仅供个人学习交流，禁止商用，如有侵权请联系删除!PDF转换技术支持：WWW.NE7.NET

纯的器物鉴赏，去思考设计背后的动力机制，例如国货运动如何激发民族设计意识，殖民经济如何影响产品风格流向，以及现代工业生产方式对传统造物体系的冲击与融合，极大地拓宽了设计史研究的深度与广度。

作为一部基础性资料集，它为重新评估中国近代设计的价值与地位提供了原始依据。长期以来，受西方中心论影响，中国近代设计常被简单视为对西方模式的模仿或蹒跚学步。然而，本书所呈现的丰富史料揭示了一个更为复杂、能动且充满创造性的图景。中国设计师和实业家在引进、消化外来技术的同时，积极探索本土化的改良与创新，试图在功能、形式、成本与市场接受度之间寻找平衡点，形成了诸多具有时代特色与地域特色的设计实践，对于破除设计史叙事的单一性，确立中国设计自身的主体性历史叙事具有不可替代的作用。

选编在呈现“大历史”的同时，并未忽视具体而微的“设计过程”。其中收录的不少设计草图、修改意见、客户反馈与生产记录，宛如一扇窗口，让我们得以窥见近代设计师、工程师、工匠与企业家在面对具体问题时的思考、抉择与协作。这些细节性资料弥足珍贵，它们将宏大的历史趋势还原为一个个鲜活的创作瞬间，使设计史研究从对风格流派的现象描述，深入到对设计行为本身的过程性分析，极大地增强了历史研究的生动性与人文温度。

该资料选编对理解中国现代设计教育的起源与发展具有重要参照意义。近代是中国现代设计教育的萌芽期，许多产品设计实践与当时新兴的工艺教育、图案教育乃至职业教育密切相关。书中涉及的某些产品案例，本身就是工科或艺术院校的教学成果或校企合作产物。通过研究这些资料，可以追溯中国现代设计教育中“理论与实践结合”、“艺术与技术统一”等核心理念的早期实践源头，为反思当今设计教育提供了宝贵的历史维度与经验借鉴。

从方法论角度看，本书树立了设计史料学的典范。它展示了如何对不同类型的实物与文献资料进行专业的甄别、考订、分类与解读。编者对史料来源、背景及其局限性的必要说明，体现了严谨的史学规范。这不仅为后续研究者提供了可直接利用的可靠素材，更重要的是，它示范了在设计史领域如何建立一套科学、规范的史料处理与研究方法论，对于提升中国设计史研究的整体学术水准具有长远意义。

本书的出版，有效地弥补了学术界在中国近代设计史领域长期存在的史料短板。过去，由于资料分散、搜集困难，相关研究往往难以深入或流于泛论。此选编的面世，如同提供了一座储量丰富的矿藏，势必会激发新一轮的研究热潮，催生出一批基于扎实史料、观点更为新颖深入的专题研究著作与学术论文，从而整体推动中国近现代设计史学科的建设与发展，其学术孵化价值将在未来日益显现。

对于当代设计实践与文化产业而言，这部选编亦是一座创意与灵感的宝库。书中呈现的近代产品，无论是其解决实际问题的巧思、结合中西美学的尝试，还是蕴含时代精神的视觉表达，都能为今天的本土化设计创新、国潮品牌塑造以及具有中国特色的设计语言探索，提供深厚的历史养分与文化底气。它提醒我们，创新并非无源之水，深入挖掘和理解自身近代的设计遗产，是进行有价值的当代创造的重要前提之一。

总体而言，《中国近代设计史资料选编（产品设计）》是一部功在当代、利在千秋的学术基础工程。它以翔实、权威、系统的第一手资料，为我们重新认识、解读和书写中国近代设计史奠定了不可动摇的基石。其价值不仅在于“存史”，更在于“启智”，它引导我们以更为全面、辩证、自信的眼光，审视那段在屈辱与奋进中摸索前行的设计历程，从中汲取历史的经验与智慧，对于构建中国自主的设计知识体系、增强文化自信具有深远的意义。

本次PDF文件转换由NE7.NET提供技术服务，您当前使用的是免费版，只能转换导出部分内容，如需完整转换导出并去掉水印，请使用商业版！