

《边做边学：平面广告设计与制作（Photoshop CS6+CorelDRAW X6）（第2版）（微课版）》 pdf epub mobi txt 电子书

《边做边学：平面广告设计与制作（Photoshop CS6+CorelDRAW X6）（第2版）（微课版）》是一本面向平面设计初学者与从业者的综合性实战教程。本书紧扣“边做边学”的核心理念，旨在通过项目驱动的实践方式，引导读者系统掌握Adobe Photoshop CS6和CorelDRAW X6这两款行业主流软件在平面广告设计与制作中的协同应用。全书内容编排科学，由浅入深，将软件操作技能与商业设计思维有机融合，是学习平面广告设计与制作的理想入门与提升指南。

本书在结构上分为基础知识与综合案例两大部分。前半部分细致讲解了Photoshop CS6和CorelDRAW X6的核心功能与操作技巧，涵盖图像处理、图形绘制、文字编排、色彩调整及特效制作等关键知识点。讲解过程并非孤立地罗列工具命令，而是将其置于典型的设计任务背景中，使读者能够理解每个工具的实际应用场景。这种基于任务的学习模式，有效避免了理论与实践脱节，让读者能够快速上手并巩固所学。

作为第2版微课版，本书最大的特色是融入了丰富的数字化学习资源。书中在关键知识点和复杂操作步骤处配备了二维码，读者通过移动设备扫描即可观看对应的微课视频。这些视频由专业教师录制，动态演示操作过程，讲解清晰直观，突破了传统纸质教材的静态局限，实现了“可视化、可反复”的学习，极大地提升了学习效率和便利性，尤其适合自学者使用。

书中的综合案例部分堪称精华所在，精心选取了标志设计、宣传单、海报、广告折页、包装设计、书籍装帧及网页设计等主流商业广告类型作为实训项目。每个案例都是一个完整的工作流程，从设计构思、素材准备、软件实操到成品输出的全过程都有详尽剖析。读者通过跟随这些真实、前沿的案例进行实战演练，不仅能够熟练驾驭两款软件，更能深入理解平面广告的设计规范、创意方法和印前技术要点，从而积累宝贵的项目经验。

总体而言，本书是一本理念先进、内容扎实、资源丰富的实用型教材。它将经典的设计软件教学与现代化的微课模式相结合，强调“在做中学，在学中做”，有力地培养了读者的综合设计能力与职业素养。无论是高等院校艺术设计相关专业的师生，还是希望投身平面设计行业的自学者，都能从本书中获得系统而有效的指导，为成为一名合格的平面广告设计师奠定坚实的基础。

《边做边学：平面广告设计与制作（Photoshop CS6+CorelDRAW X6）（第2版）（微课版）》是一本理论与实践结合得极为紧密的教材。它最大的亮点在于“边做边学”的理念贯穿始终，每个知识点的讲解都配有相应的实战案例，使得读者能够立即将理论应用于实际操作中。书中对Photoshop CS6和CorelDRAW X6这两个核心软件的功能剖析非常系统，从基础工具到高级技巧，循序渐进，尤其适合初学者和有一定基础但希望系统提升的学员。案例设计贴近实际广告制作流程，涵盖了标志、海报、包装、宣传册等多种类型，实用性极强。

本书的微课版形式是其在教学方式上的一次重要革新。随书配备的微课视频，将书中关键的操作步骤和复杂技巧以动态影像的方式呈现，极大地降低了学习门槛。对于自学者而言，遇到文字描述难以理解的地方，通过扫描二维码观看对应的微课，往往能茅塞顿开。这种“书本+视频”的立体化学习模式，有效弥补了传统纸质教材在动态演示方面的不足，使得学习过程更加直观、高效，也更能适应碎片化学习的需求。

特别声明：

资源从网络获取，仅供个人学习交流，禁止商用，如有侵权请联系删除!PDF转换技术支持：WWW.NE7.NET

从内容编排上看，本书的结构清晰合理。它并没有孤立地讲解软件命令，而是将软件操作融入到完整的广告设计项目中去。每一个章节都像一个独立的小项目，从前期的构思、素材处理，到中期的软件合成、版面设计，再到最后的输出与检查，形成了一个完整的工作闭环。这种项目驱动的学习方式，不仅教会读者如何使用工具，更重要的是培养了其整体设计思维和规范的工艺流程，这对于未来从事相关职业至关重要。

书中案例的选取具有很高的商业价值和时代感。不同于一些教材中使用过于陈旧或脱离实际的例子，本书的案例设计紧跟当前广告市场的常见风格与需求。学员在学习过程中，完成的作业本身就是一份拿得出手的作品，可以直接用于丰富个人作品集。这种与市场接轨的案例教学，极大地增强了学习的动力和成就感，也让读者能真切感受到所学技能的实用价值。

对于软件版本的选取，本书基于CS6和X6版本，虽然在软件迭代迅速的今天并非最新，但其核心功能与设计理念是共通的。这反而成为一个优势，因为它更侧重于教授经久不衰的设计原理和软件核心技法，而非追逐随时可能过时的界面变化。学员掌握了这些核心内容后，能够轻松迁移到更高版本的软件中。书中对两大软件协同工作的讲解尤其到位，清晰阐明了何时使用位图处理的Photoshop，何时使用矢量绘制的CorelDRAW，避免了初学者软件选用上的混乱。

作为一本再版教材，其内容的优化与错误修正值得肯定。第2版相较于初版，在案例难度梯度设置上更为合理，补充了一些读者反馈中提及的难点解析，语言表述也更加精准。微课资源的增加是本次升级的最大亮点，使得整本书的教学资源体系更加完备。可以看出编者在倾听用户反馈和提升教材质量上付出了切实的努力。

本书的不足之处在于，对于一些已经非常熟悉软件基本操作、希望深入探索创意表现或前沿设计趋势的进阶学习者而言，内容深度可能稍显不足。它更侧重于扎实的技能培养和规范的流程训练，在艺术审美和创意激发方面的引导篇幅相对有限。因此，它是一本极佳的“从入门到熟练”的职业技能训练手册，但若想达到更高的艺术设计境界，读者还需在此基础上广泛涉猎其他美学与创意类书籍。

配套资源的丰富程度是评价一本现代教材的重要指标，本书在这方面做得相当出色。除了核心的微课视频，通常还提供案例的原始素材文件、最终效果文件以及一些扩展学习资料。这为教师教学和学员自学都提供了极大的便利。教师可以轻松地组织课堂实训，学员也可以下载素材跟随练习，确保了学习过程的连贯性和可操作性，有效提升了教学与学习效率。

总体而言，这是一本定位精准、内容扎实、形式创新的优秀教材。它非常适合作为职业院校相关专业的核心课程教材，也同样适用于各类培训机构和有意向平面广告设计领域发展的自学者。“边做边学”的理念使其避免了枯燥的理论堆砌，微课资源的融入则让学习体验焕然一新。它成功地将软件教学、设计理论与商业实践融合在一起，是帮助读者打下坚实平面设计基础的有力工具。

最后，从市场反馈来看，本书口碑良好，多次重印也证明了其受欢迎程度。它填补了市场上在Photoshop与CorelDRAW组合教学、且强调实战与微课结合的这一细分领域的空白。对于期望系统掌握这两款软件并能独立完成商业广告设计稿的读者来说，选择这本书进行学习，无疑是一条高效、可靠的路径。它更像是一位经验丰富的导师，手把手带领你走进平面广告设计的大门。

=====
本次PDF文件转换由NE7.NET提供技术服务，您当前使用的是免费版，只能转换导出部分内容，如需完整转换导出并去掉水印，请使用商业版！