

# 《李书福：守正出奇》 pdf epub mobi txt 电子书

《李书福：守正出奇》是一部深入剖析中国著名企业家、吉利控股集团创始人李书福商业智慧与人生哲学的传记作品。本书不仅记录了李书福从草根起步，到打造全球性汽车帝国的波澜壮阔的创业历程，更以其“守正出奇”的核心战略思想为主线，揭示了在中国经济转型与全球化浪潮中，一位本土企业家如何坚守本质、勇于创新的成功密码。

“守正”二字，体现了李书福商业生涯的基石。书中详细描绘了他对实业报国初心的坚守，对制造业规律的敬畏，以及对诚信经营底线的执着。无论是早年的冰箱配件、摩托车生产，还是后来毅然决然投身汽车行业，李书福始终秉持着对产品质量和技术积累的扎实追求。这种“守正”并非保守，而是在纷繁复杂的市场环境中，牢牢抓住企业生存与发展的根本，夯实管理、技术、人才与文化的基础，为每一次跨越积蓄力量。

而“出奇”则展现了李书福作为战略家的胆识与远见。本书精彩呈现了他多次令业界瞩目的“蛇吞象”式跨国并购，尤其是对沃尔沃汽车的收购、整合与共赢，成为全球商业史上的经典案例。李书福的“奇”，在于他能精准洞察产业变革趋势，敢于在关键时刻以超常规的思维和魄力打破边界，实现战略突围。从模仿学习到自主创新，从扎根国内到布局全球，从传统制造向电动化、智能化转型，每一次“出奇制胜”都建立在对“守正”所积累实力的自信之上。

全书通过大量一手访谈、内部资料与商业案例，生动刻画了李书福低调务实又敢想敢干的复杂性格，解析了吉利集团从无到有、由弱变强的战略抉择与文化构建。它不仅是一个人的奋斗史，更是一部中国民营企业融入世界、参与并改变全球产业格局的缩影。“守正”与“出奇”的辩证统一，为读者理解中国企业家精神、探索企业可持续发展之道提供了极具价值的思考框架。

综上所述，《李书福：守正出奇》超越了普通人物传记，是一本融合了个人传奇、企业管理和时代洞察的佳作。它激励着创业者与管理者：在瞬息万变的商业世界中，唯有根基稳固，方能行稳致远；唯有创新求变，才能赢得未来。这本书是读懂李书福、读懂吉利，乃至读懂中国现代商业力量崛起的重要窗口。

李书福的“守正出奇”战略首先体现在他对汽车制造核心技术的坚守上。在早期中国汽车工业基础薄弱的背景下，他坚持自主正向研发，投入巨资建立研发体系和人才培养机制，这种对“守正”的执着为吉利日后腾飞奠定了坚实根基。正是这份对产业规律的尊重和对核心技术的死磕，使得吉利没有沦为简单的组装厂，而是逐步掌握了造车的“正道”，这是其一切“出奇”创新的前提。

“出奇”方面最经典的案例莫过于对沃尔沃的并购。在当时看来，这无疑是一次“蛇吞象”的冒险豪赌，充满了不确定性。然而，李书福凭借其前瞻性的国际视野和对品牌价值的深刻理解，完成了这起震惊世界的收购。这步“奇招”不仅拯救了沃尔沃，更通过成功的融合协同，为吉利带来了顶级的安全技术、质量管理体系和品牌光环，实现了从低端市场向全球高端价值链的惊人跨越。

在新能源汽车转型的浪潮中，李书福再次展现了“守正出奇”的智慧。“守正”体现在对电动化、智能化核心赛道坚定不移的巨额投入，构建了庞大的技术生态；而“出奇”则在于其极富前瞻性和开放性的布局，创立极氪、推出浩瀚架构、投资亿咖通、布局卫星、飞行汽车等，这些举措跳出了传统车企的转型框架，构建了一个面向未来的立体出行生态，展现了其超越汽车制造本身的宏大战略想象力。

李书福的企业管理哲学也贯穿着“守正出奇”的理念。“守正”在于他倡导的“奋斗者文化”和稳健的经营风格，强调合规、诚信与内部效率；而“出奇”则体现在其赋予旗下各品牌高度自主权的“放虎归山”策略上。无论是吉利、领克、极氪还是沃尔沃，都在统一的战略协同下拥有独立的运营空间和品牌个性，这种既集中又分散的治理模式，激发了组织的创新活力，形成了强大的集团军战斗力。从更宏观的视角看，李书福的“守正出奇”代表了中国一代民营企业家的典型成功路径。“守正”是守产业报国之初心，守市场经济之规律，守合法经营之底线；而“出奇”则是在全球产业格局中寻找

特别声明：

资源从网络获取，仅供个人学习交流，禁止商用，如有侵权请联系删除!PDF转换技术支持：WWW.NE7.NET

不对称机会，利用中国市场的规模优势和政策机遇，结合灵活的资本运作，实现快速超车。他的历程为中国制造业如何从追随到并跑乃至领跑，提供了极具参考价值的范本。

李书福的战略定力是其“守正”的重要体现。在汽车行业这个资金密集、周期漫长的领域，他面对早期质疑、国际并购后的整合难题以及转型期的阵痛，始终保持着惊人的战略耐心和专注力。他没有追逐短期风口，而是围绕“出行”这一核心进行长线布局，这种对主航道的坚守，使得吉利能够穿越周期，抵御风险，将每一次“出奇”的成果沉淀为长期竞争力。

“出奇”的另一面是李书福对人才的极度重视和非常规使用。他善于吸引并信任顶尖的专业人才，无论是国内外的汽车工程师，还是跨界的技术专家和管理精英，都能在吉利的平台上获得施展空间。他本人如同一位总设计师，搭建舞台、制定方向，然后大胆授权，让专业的人做专业的事，这种人才观和组织能力，是其一系列“出奇”战略能够落地执行的根本保障。

在品牌建设上，吉利也完美诠释了“守正出奇”。“守正”在于不断提升产品品质、可靠性和用户体验，夯实品牌的基本盘；“出奇”则在于敢于突破中国品牌的价格天花板，通过领克、极氪等新品牌，以独特的设计、领先的科技和直营用户生态，直接与全球一线品牌竞争，重塑了中国汽车品牌的形象和价值认知，实现了品牌价值的跃迁。

李书福的全球化思维是其“出奇制胜”的关键。他的全球化不是简单的产品出口，而是研发、制造、采购、销售、资本的全方位全球化。通过并购、合资、自建等多种方式，吉利构建了一张覆盖全球的网络。这种深度的全球化整合能力，使其能够汲取全球最优资源，服务全球市场，规避区域风险，这在中国企业“走出去”的历史中，是一次难能可贵的“出奇”实践。

最后，“守正出奇”在李书福身上也体现为一种个人特质与商业智慧的融合。他既有草根创业者的务实、坚韧与敏锐（守正），又有战略家的胆魄、视野与想象力（出奇）。他将这种看似矛盾的特质完美结合，在每一个关键历史节点都做出了超越常规的判断和决策。评价李书福，不仅是评价一位成功的企业家，更是解读一部中国汽车产业在全球化时代创新突围的鲜活史诗。

=====

本次PDF文件转换由NE7.NET提供技术服务，您当前使用的是免费版，只能转换导出部分内容，如需完整转换导出并去掉水印，请使用商业版！